

Utilisation d'Internet en Europe: sécurité et confiance

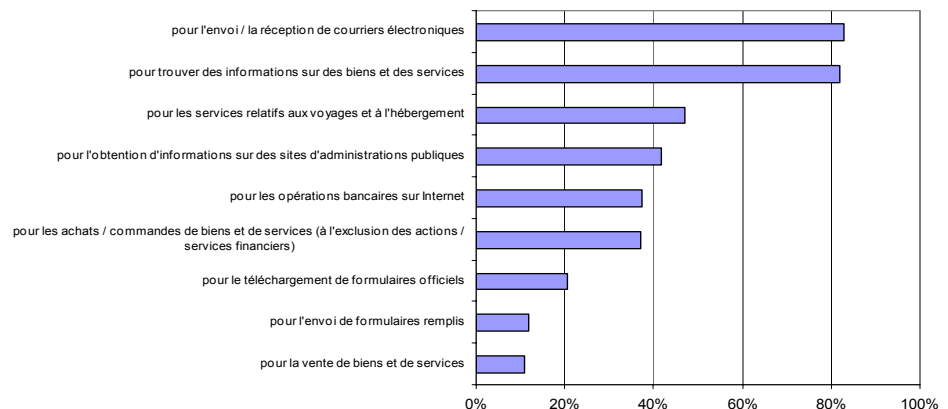
Faits marquants

- Effectuer des achats par Internet est une opération perçue comme étant relativement sûre: la plupart des acheteurs en ligne n'ont en effet signalé aucun problème. Ceux qui en ont signalé ont essentiellement mentionné comme problématiques 'l'incertitude concernant les garanties' et 'des délais de livraison plus longs que ceux qui avaient été annoncés'.
- Parmi ceux qui n'ont jamais effectué d'achats via Internet, 42% (à l'échelle de l'UE-15) ont déclaré être préoccupés par la sécurité et craindre de communiquer des informations relatives à leur carte de crédit via Internet; 60% préfèrent acheter en personne.
- Les "pourriels" ont représenté un problème très répandu en 2004: entre 25% (Portugal) et 58% (Allemagne) d'utilisateurs d'Internet ont reçu des messages électroniques non sollicités; des utilisations frauduleuses de carte de paiement ont été rapportées par moins de 2% des utilisateurs d'Internet, à l'exception du Royaume-Uni.
- Des logiciels antivirus ont été utilisés par presque toutes les entreprises, indépendamment de leur taille; des dispositifs de sécurité plus sophistiqués sont plus répandus dans les grandes entreprises.
- Dans certains pays, une proportion étonnamment élevée d'entreprises n'a toujours pas de dispositifs de sécurité visant à protéger les ordinateurs et les réseaux.
- Une part relativement importante d'entreprises a fait état d'attaques de virus; la situation varie moins en fonction des activités économiques qu'en fonction des pays.

La large utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) a continué à s'étendre: en 2004, un européen sur deux (49,8% – UE-25) avait eu recours à l'Internet durant les 12 mois précédents; près de 54% des internautes européens se sont connectés à la toile tous les jours ou presque et plus de 82% au moins une fois par semaine. L'Internet offre une variété croissante de fonctionnalités, mais en même temps les utilisateurs sont confrontés à des problèmes tels que les attaques de virus, les "spams" ou l'utilisation frauduleuse d'informations communiquées sur Internet.

La sécurité et la confiance dans l'utilisation d'Internet sont difficiles à évaluer avec précision, car elles ont une composante éminemment subjective. Dans la présente publication, la sécurité et la confiance sont indirectement mesurées à travers une analyse des comportements et des utilisations. Par ailleurs, les chiffres présentés ici (basés sur des enquêtes, voir les notes méthodologiques) risquent d'être faussés en raison d'une faible sensibilisation des personnes interrogées aux risques liés à certains aspects de l'utilisation d'Internet.

Graphique 1: Utilisation d'Internet, par type d'utilisation (% de particuliers qui ont utilisé Internet durant les 3 derniers mois), UE-15 - 2003



Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

Des facteurs attestant la familiarisation du grand public avec les technologies de l'information et de la communication peuvent être observés dans le graphique 1, qui reprend les différents types d'utilisation d'Internet en 2003.

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

POPULATION ET CONDITIONS SOCIALES

SCIENCE ET TECHNOLOGIE

25/2005

Auteur

Christophe DEMUNTER

Contenu

Faits marquants 1

L'utilisation d'Internet pour les achats ou les opérations bancaires est influencée par le niveau d'éducation..... 2

La plupart des acheteurs en ligne n'ont pas signalé de problèmes 3

La manière dont les gens font leurs achats ne change que lentement 3

Sécurité: prise de conscience de la nécessité d'une protection accrue..... 4

Équipements de sécurité dans les entreprises: l'influence des coûts de mise en œuvre..... 5

Attaques de virus: les différences se situent davantage entre pays qu'entre secteurs 6



L'utilisation d'Internet pour les achats ou les opérations bancaires est influencée par le niveau d'éducation

Le tableau 1 donne un aperçu de l'accès à Internet par statut socio-professionnel en 2004. Le pourcentage de personnes retraitées qui se sont connectées à Internet au moins une fois par semaine est d'environ 30% au Danemark et en Suède. Bien que ce taux reste très variable au niveau d'UE-25 (entre 8 et 33%), il n'en démontre pas moins que l'Internet s'ouvre à une catégorie de la population réputée réticente à utiliser les TIC.

Parmi les autres groupes socio-professionnels, les taux d'accès à Internet sont élevés, surtout chez les étudiants (ils s'établissent dans une fourchette de 42 à 96%), pour qui Internet fait souvent partie intégrante de la vie quotidienne. Parmi les personnes qui ont un emploi, celles qui se connectent à Internet au moins une fois par semaine sont de plus en plus nombreuses, bien que chez les salariés le taux ait varié de 23% en Turquie à plus de 70% dans les pays nordiques que sont le Danemark, la Finlande, la Suède et l'Islande (voir tableau 1).

En ce qui concerne l'achat de biens et services via Internet, il apparaît que la méfiance à l'égard des paiements en ligne recule au fur et à mesure que les internautes se familiarisent avec les achats en ligne. En 2004, le nombre de particuliers qui ont réglé leurs achats en ligne en communiquant les informations relatives à leur carte de crédit a plus que doublé en Islande, et fortement progressé dans la plupart des pays de l'UE (voir graphique 2).

Cependant, le comportement individuel est directement lié au niveau d'éducation: le graphique 3 montre que les commandes en ligne et les opérations bancaires sur Internet sont plus fréquentes chez les personnes ayant un niveau

d'instruction élevé – cette observation est valable pour tous les pays pour lesquels des données sont disponibles.

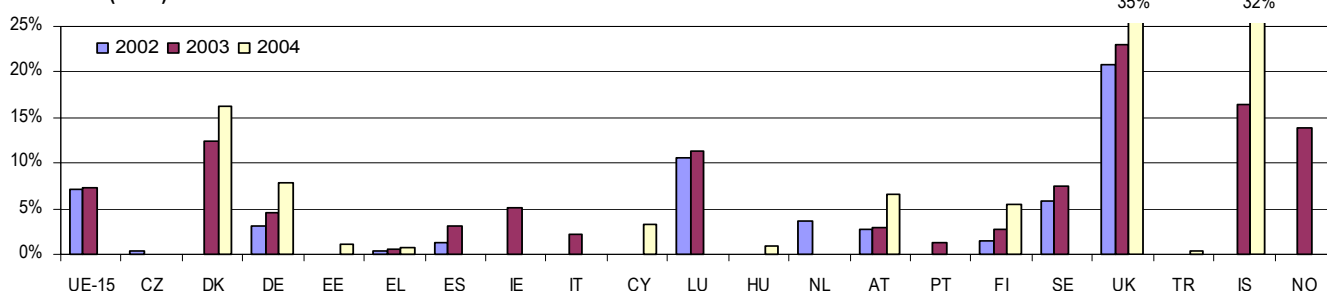
Tableau 1: Proportion de particuliers qui se sont connectés à Internet au moins une fois par semaine en moyenne, durant les 3 derniers mois (en %) - 2004

	Retraités	Salariés	Étudiants	Chômeurs
UE-15	10,6	:	68,3	:
CZ	1,3	:	:	:
DK	29,2	77,0	89,4	56,3
DE	18,0	60,5	84,0	41,7
EE	3,3	52,4	88,6	26,7
EL	0,8	25,2	45,7	11,5
ES	3,7	:	:	:
IE	5,8	:	42,2	:
IT	4,3	34,8	61,8	23,7
CY	6,7	31,3	73,0	39,1
LT	0,9	29,8	76,9	6,2
LU	10,1	:	90,4	:
HU	1,3	25,6	70,0	:
AT	11,7	56,8	89,4	37,8
PT	:	:	71,0	:
SI	:	42,3	81,8	:
FI	14,2	74,6	93,4	48,8
SE	32,9	79,3	94,2	80,7
UK	16,8	57,6	84,4	:
TR	2,1	23,5	44,2	16,6
IS	24,9	78,9	96,3	:
NO	23,7	:	90,7	:

Note: UE-15, CZ, ES, IE, LU, PT, NO: 2003

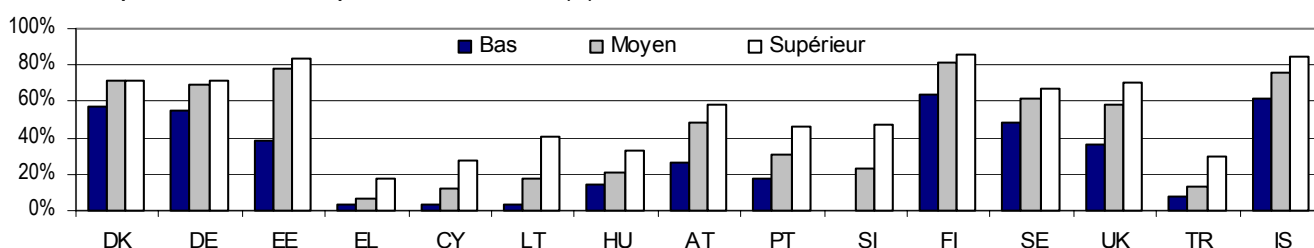
Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

Graphique 2: Nombre de personnes qui ont commandé des biens et services et payé en indiquant leur numéro de carte de crédit sur Internet (en %)



Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

Graphique 3: Nombre de personnes qui ont utilisé Internet, durant les 3 derniers mois, pour effectuer des commandes, des ventes ou des opérations bancaires — par niveau d'éducation* (%) - 2004



* Voir les notes méthodologiques.

Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

La plupart des acheteurs en ligne n'ont pas signalé de problèmes

Comme il ressort du tableau 2, seul un pourcentage relativement faible d'Européens ayant effectué des achats via Internet a rencontré des problèmes en 2004. On peut distinguer deux types de problèmes: le premier apparaît au moment de commander ou d'acheter via Internet, le second lorsqu'il s'agit d'obtenir matériellement les biens ou articles. Moins de 4% de la clientèle Internet a rencontré des problèmes dus à un manque de sécurité des paiements lorsqu'elle a passé commande.

Entre 2% et 6% des clients Internet se sont plaints de

difficultés à obtenir réparation après avoir effectué des achats. 'L'incertitude concernant les garanties' a été assez souvent mentionnée à Chypre (12%) et en Slovénie (8%), mais nettement moins souvent en Allemagne (2%). Près de 5% des clients ont été confrontés à la réception de marchandises endommagées (Luxembourg, Royaume-Uni) ou se sont plaints de frais de livraison supérieurs à ceux qui étaient indiqués au moment où ils ont passé commande (Turquie). Les taux sont plus élevés en ce qui concerne les problèmes de livraison (allant de 0,8 à 15,6%), mais ils restent néanmoins bas en termes absolus dans la majorité des pays.

Tableau 2: Problèmes rencontrés lors d'achats via Internet (en % de particuliers ayant commandé des biens ou services via Internet) - 2004

	DE	EL	IE	CY	LU	PT	SI	FI	UK	TR
Recours et réparations difficiles	:	2,1	2,2	6,2	2,2	:	2,2	:	3,8	6,4
Livraison de marchandises endommagées	:	:	1,3	1,6	4,9	:	3,0	:	5,1	3,9
Coûts de livraison plus élevés que ceux annoncés	:	1,9	3,6	2,1	2,1	:	1,2	1,6	3,2	4,6
Incertitude concernant les garanties	2,3	5,5	3,5	12,0	4,0	:	8,4	4,5	5,5	7,4
Prix final plus élevé que ce qui était indiqué	:	3,3	2,1	4,1	1,9	:	1,3	0,2	:	4,1
Pas de réponse satisfaisante suite à une réclamation	:	1,4	3,0	3,3	0,7	:	1,5	:	4,1	7,6
Manque de sécurité des paiements	:	0,6	1,4	1,6	1,5	:	3,7	:	:	3,1
Délais de livraison plus longs qu'indiqué	6,5	3,4	6,9	11,9	9,4	6,7	5,1	14,7	15,6	9,0
Erreur dans les marchandises livrées	4,0	:	2,7	0,8	3,2	:	1,4	3,7	10,5	1,1

Note: EL, IE, LU, UK: 2003

Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

La manière dont les gens font leurs achats ne change que lentement

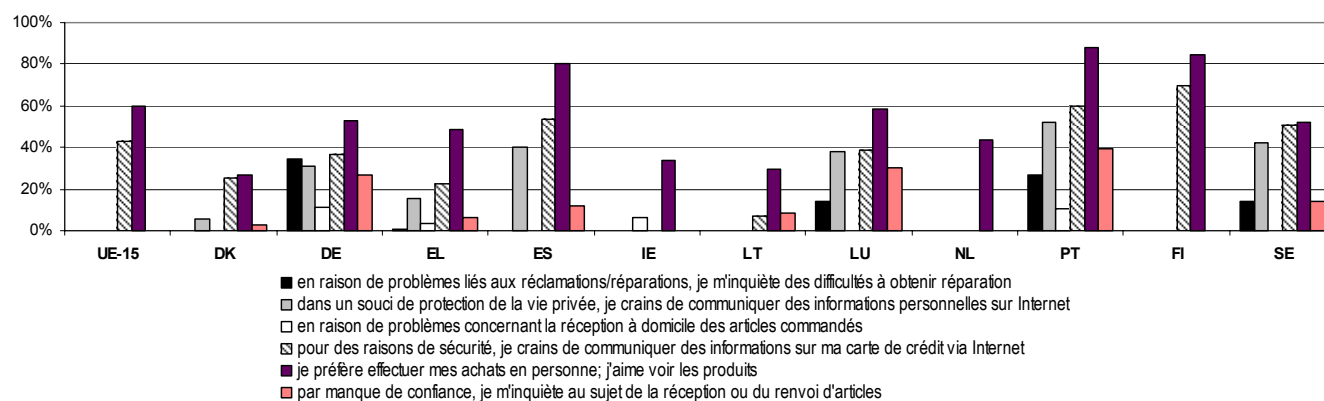
Même si l'adoption d'outils de communication électroniques est relativement rapide dans toute l'Europe, les habitudes de consommation n'évoluent que lentement. En effet, lorsqu'on demande aux citoyens européens pourquoi ils ne commandent pas de biens ou de services par Internet, entre 25 (Danemark) et 90% (Portugal) des particuliers interrogés répondent qu'ils préfèrent faire leurs achats en personne et voir les produits. C'est la raison qui est invoquée le plus souvent, quel que soit le pays étudié. Entre 10 (Lettonie) et 70% (Finlande) des personnes interrogées s'inquiètent des problèmes de sécurité sur Internet et hésitent à divulguer le numéro de leur carte de crédit en ligne. Des différences notables sont également constatées lorsqu'il s'agit de fournir des informations personnelles sur Internet: alors qu'au Portugal, cette raison est indiquée par 52% des internautes n'ayant jamais effectué aucun achat sur le réseau, elle ne l'est

que par 5,4% au Danemark.

Le graphique 4 illustre clairement que ces trois éléments constituent les préoccupations principales dans les différents pays.

Inversement, les personnes qui n'achètent pas via Internet accordent une moindre importance aux craintes de ne pas recevoir les biens commandés à domicile ou de devoir les renvoyer. Cependant, les données disponibles suggèrent que "les problèmes liés à la réception à domicile des marchandises commandées" occupent une moindre place que les inquiétudes quant à la confiance à accorder "concernant la réception ou le renvoi d'articles". Cela laisse à penser que les problèmes potentiels en matière de garantie ainsi que l'absence fréquente de localisation géographique connue pour pouvoir échanger ou faire réparer les articles sont encore source de blocage.

Graphique 4: Raisons invoquées pour ne pas acheter via Internet (en % des particuliers n'ayant jamais commandé de biens ou de services)-2003



Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

Sécurité: prise de conscience de la nécessité d'une protection accrue

L'installation et l'utilisation d'outils de protection contre les virus, les spams, etc. sur les ordinateurs personnels se sont largement répandues dans tous les pays européens au cours des dernières années, mais des différences subsistent (voir tableau 3). Plus d'un quart des particuliers utilisateurs d'Internet ont installé des pare-feu au Danemark, en Allemagne, en Hongrie, au Royaume-Uni et en Islande. De même, les programmes de détection de virus informatiques sont couramment utilisés eux aussi: le pourcentage d'internautes qui ont installé ce dispositif au cours des 3 mois précédant l'enquête va de 18% en Lituanie à près de 60% au Luxembourg. L'Estonie constituait l'exception avec 1%.

Plus particulièrement, le pourcentage d'internautes qui ont récemment installé ou mis à jour leur logiciel antivirus (y

compris la mise à jour automatique) ou un pare-feu matériel ou logiciel a dépassé 50% dans 12 des 15 pays pour lesquels des données sont disponibles, ce qui est le signe d'une sensibilisation accrue dans ce domaine. À Chypre, ce pourcentage a atteint 83%.

Les mécanismes d'authentification en ligne, tels que la signature électronique, l'emploi de codes confidentiels ou de mots de passe, sont aussi de plus en plus utilisés. La proportion d'internautes ayant eu recours à ces mécanismes récemment est particulièrement élevée en Slovaquie, en Norvège, en Irlande, en Finlande et au Danemark. Inversement, l'authentification en ligne a été moins utilisée par les internautes estoniens, grecs, lituaniens et turcs.

Tableau 3: Mesures prises durant les trois derniers mois pour accroître la sécurité d'utilisation d'Internet (en % des utilisateurs d'Internet) - 2004

	"J'ai installé un programme antivirus"	"J'ai mis à jour un programme antivirus (y compris la mise à jour automatique)"	"J'ai installé ou mis à jour un pare-feu matériel ou logiciel"	"J'ai installé ou mis à jour un programme antivirus ou installé ou mis à jour un pare-feu matériel ou logiciel"	"J'ai eu recours à l'authentification en ligne (mot de passe, code PIN, signature numérique)"
DK	23,4	60,2	25,5	65,2	64,2
DE	39,1	46,4	25,3	54,5	29,1
EE	1,0	0,5	0,1	1,0	0,5
EL	43,0	30,7	13,0	52,1	18,8
IE	30,8	37,8	:	:	68,7
CY	27,9	77,0	9,9	82,5	38,5
LT	18,4	18,5	3,5	26,2	19,8
LU	58,4	57,5	:	:	41,3
HU	54,9	45,6	28,4	63,4	28,0
AT	33,8	42,0	18,5	52,3	28,0
PT	36,4	43,7	18,4	50,4	29,5
SI	37,2	48,1	13,2	57,9	81,0
FI	26,5	47,6	15,0	50,8	66,4
SE	25,4	48,1	20,5	54,2	51,0
UK	38,7	42,2	26,0	58,1	31,6
TR	26,9	23,5	7,7	31,7	10,9
IS	50,0	61,9	26,5	72,4	64,3
NO	25,5	44,0	:	:	72,1

Note: IE, LU, NO: 2003. – Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

Les actions préventives décrites plus haut sont une chose; les problèmes effectivement rencontrés en sont une autre. Ces problèmes se posent en fonction du type de pratique Internet: courrier électronique ou achats en ligne. Un des problèmes les plus fréquemment rencontrés par les internautes européens en 2004 a été la perte de données et de temps suite à une infection de leur PC par un virus (voir tableau 4). La proportion d'utilisateurs d'Internet qui ont fait l'expérience de ce genre de problème (souvent répandu par l'intermédiaire de messages électroniques contenant des pièces jointes 'infectées') a varié entre 12% en Irlande et environ 40% en Lituanie.

Le spam (courrier électronique non sollicité) représente un autre problème majeur: dans de nombreux pays, la plupart des utilisateurs d'Internet en ont fait l'expérience: 81% des internautes islandais ont déclaré qu'ils ont été victimes du spamming, et le pourcentage est nettement supérieur à 40% dans la majorité des pays pour lesquels des données sont disponibles. Quoique le problème du spamming puisse être considéré comme gênant, il n'a cependant pas les mêmes effets que les utilisations frauduleuses de cartes de paiement ou la perte d'informations.

Tableau 4: Problèmes de sécurité des particuliers, par catégorie de problème (en % du nombre de particuliers qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois) — 2004

	Usage frauduleux de carte de paiement (carte de crédit ou de débit)	Utilisation abusive d'informations personnelles transmises par Internet	Spams - j'ai reçu des courriers électroniques non sollicités	Virus informatique ayant entraîné une perte d'informations ou de temps
CZ	0,1	0,1	:	15,3
DK	1,1	1,1	54,3	30,1
DE	0,0	2,7	58,3	35,0
EE	0,1	0,0	54,4	19,6
EL	0,1	0,8	27,0	12,0
IE	0,7	2,4	:	11,6
CY	0,9	4,0	42,5	27,0
LT	0,2	0,8	34,3	39,8
LU	1,5	4,1	:	24,9
HU	0,4	1,8	45,2	34,1
AT	1,0	2,1	44,5	29,8
PT	0,0	1,4	25,2	17,5
SI	0,7	1,4	53,5	33,9
FI	0,0	4,5	46,9	26,6
SE	1,2	7,3	39,5	24,7
UK	2,4	3,3	50,6	29,8
TR	1,0	2,1	20,2	21,8
IS	2,8	3,1	80,9	26,8
NO	1,4	3,4	:	19,6

Note: CZ, IE, LU, NO: 2003

Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.

L'usage frauduleux de cartes de paiement et l'utilisation abusive d'informations personnelles transmises par Internet sont potentiellement plus perturbateurs, car ils touchent à la sécurité et à la vie privée des personnes. Dans la plupart des cas, la part des utilisateurs d'Internet ayant été confrontés à un usage frauduleux de leur carte de paiement reste bien en-deçà de 2%, sauf en Islande (2,8%) et au Royaume-Uni (2,4%). Il convient néanmoins de noter que ce pourcentage se

rapporte à tous les utilisateurs individuels, et pas seulement à ceux qui ont effectivement acheté ou commandé des biens ou des services. L'utilisation abusive d'informations personnelles transmises par Internet concerne relativement peu d'internautes: dans la plupart des pays, ce problème a été cité par moins de 4% des utilisateurs, à l'exception de la Suède où ils étaient plus de 7% à s'en plaindre.

Équipements de sécurité dans les entreprises: l'influence des coûts de mise en œuvre

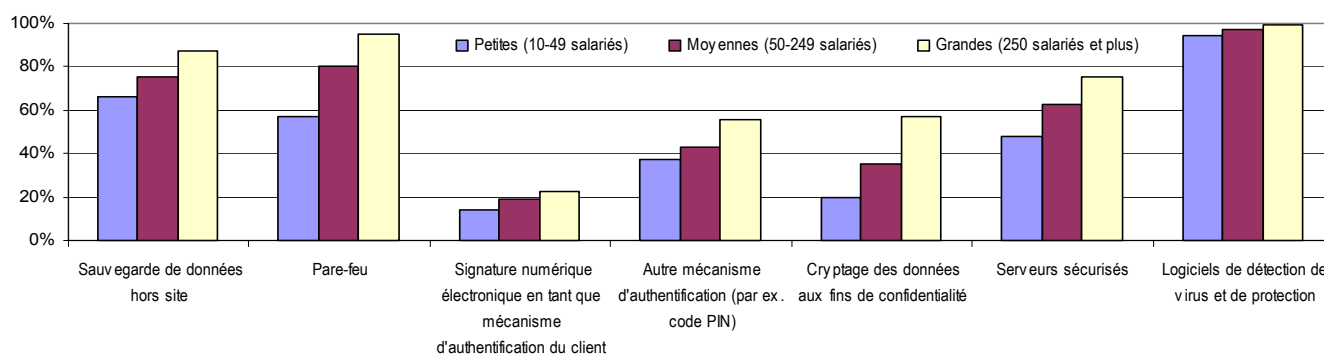
Les entreprises investissent toujours davantage (volontairement ou non) dans la sécurisation de leurs systèmes et réseaux informatiques. Les ressources financières consacrées à cette fin peuvent être considérables. Les dispositifs de protection des systèmes informatiques se répartissent en plusieurs familles, en fonction de l'élément de la chaîne de transmission des données qu'il s'agit de protéger. Que les dispositifs de protection soient plus largement utilisés par les grandes entreprises que par les petites n'est pas surprenant.

Les équipements classiques et relativement peu onéreux, tels que les logiciels de contrôle ou de protection contre les virus, sont largement répandus quelle que soit la taille de l'entreprise. À l'inverse, la signature numérique électronique comme mécanisme d'authentification est relativement récente et n'est pas encore très répandue. Les disparités liées à la taille des entreprises restent faibles.

Indépendamment de la taille de l'entreprise et abstraction faite des logiciels de détection des virus utilisés par plus de 90% des entreprises, les deux principaux systèmes de protection installés (par 60 à 80% des entreprises) sont les systèmes de sauvegarde des données et les pare-feu, bien que ces derniers soient moins courants dans les petites entreprises.

Les systèmes d'authentification, de signature électronique et de cryptage sont moins répandus, notamment en raison d'une mise en œuvre assez complexe et coûteuse. Pour ce qui est de l'installation de serveurs sécurisés, l'écart entre les petites et les grandes entreprises atteint 25%, en relation directe avec le coût et la maintenance de ce type de matériel qui sont souvent difficiles à assumer pour les petites entreprises. Néanmoins, les serveurs sécurisés continuent en général à être plus utilisés (entre 45 et 75% des entreprises) que les systèmes d'authentification et de cryptage (entre 15 et 55%).

Graphique 5: Dispositifs de sécurité utilisés dans les entreprises, par taille d'entreprise et type de dispositif (en % de toutes les entreprises avec un accès à Internet) – UE-15 - 2004

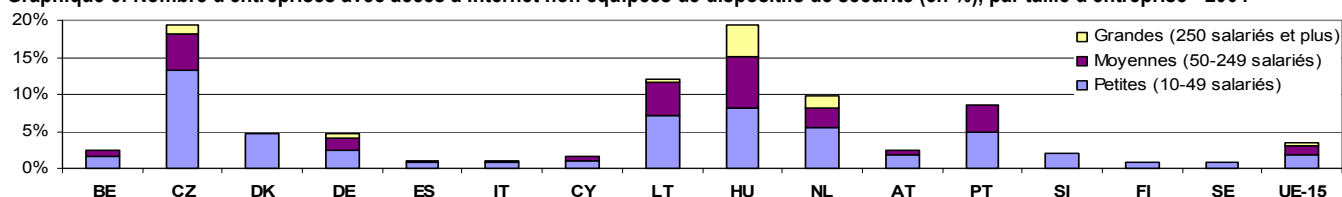


Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises.

Malgré un éventail de plus en plus large de technologies dans le domaine de la protection des ordinateurs et des réseaux, certaines entreprises n'ont toujours aucun équipement. En 2004, parmi les entreprises n'ayant installé aucun des dispositifs de sécurité cités dans la partie précédente, on comptait surtout les petites entreprises. Cette situation peut être observée dans tous les pays, mais les proportions sont particulièrement élevées en République tchèque et en Hongrie, où près de 20% des entreprises (quelle que soit leur

taille) n'étaient pas équipées. Dans une moindre mesure, la Lituanie (12%), les Pays-Bas (10%) et le Portugal (8%) comptaient également une proportion relativement importante d'entreprises ne disposant d'aucun dispositif de sécurité. Ce qui est surprenant, c'est le fait que 4,3% des entreprises hongroises et 2,6% des entreprises néerlandaises font partie, à la fois, de la catégorie des 'grandes entreprises' (250 salariés ou plus) et de la catégorie 'non sécurisées'.

Graphique 6: Nombre d'entreprises avec accès à Internet non équipées de dispositifs de sécurité (en %), par taille d'entreprise - 2004



Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises.

Attaques de virus: les différences se situent davantage entre pays qu'entre secteurs

En dépit du fait que pratiquement toutes les entreprises ont installé des logiciels de contrôle et de protection contre les virus, de nouveaux virus apparaissent régulièrement et les attaques restent monnaie courante. Si l'on considère toutes les activités sélectionnées, entre 23% (Slovaquie) et 53% (Finlande) des entreprises ont dû faire face à une attaque de virus en 2004. Au niveau des pays, tous les secteurs d'activité sont concernés et aucune 'préférence' nette pour une branche en particulier ne peut être décelée.

Il existe cependant une différence notable entre les pays pour lesquels des données sont disponibles: alors qu'en Allemagne et en Italie, entre 20 et 30% des entreprises ont été la cible d'une attaque de virus, la proportion s'est élevée jusqu'à atteindre des taux de 50 à 60% en Finlande, où de telles

attaques ont été signalées bien plus souvent que dans la Suède voisine. Les entreprises néerlandaises et irlandaises ont, elles aussi, souvent été confrontées à des attaques de virus. Il convient de garder à l'esprit que ces indications reposent sur des déclarations volontaires.

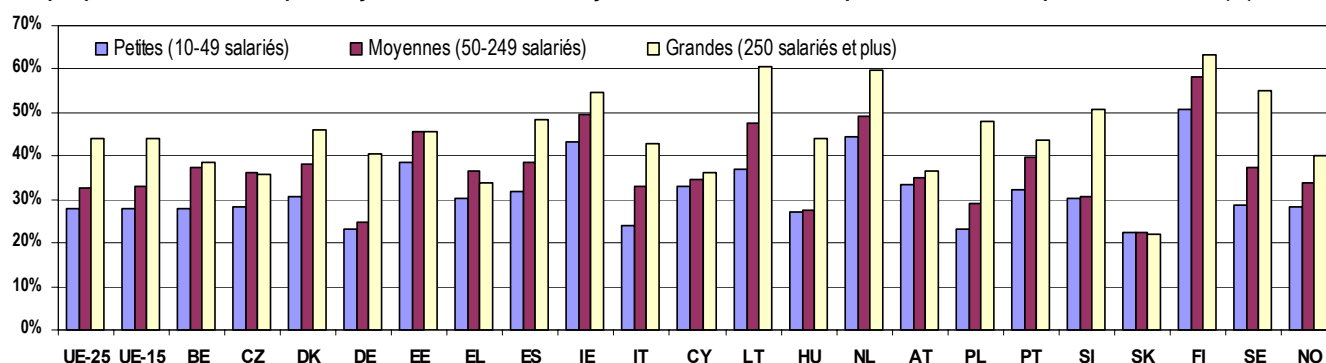
Lorsqu'on considère la taille de l'entreprise, on constate que les grandes entreprises font plus souvent l'objet d'attaques de virus. Des différences sensibles ont été observées en Allemagne, en Hongrie, en Slovaquie et en Suède, où les grandes entreprises ont, à l'évidence, constitué les cibles privilégiées des attaques de virus. En Grèce, à Chypre et en Autriche, les différences sont moins marquées. En Slovaquie, les grandes entreprises ont déclaré légèrement moins d'attaques de virus que les petites entreprises.

Tableau 5: Nombre d'entreprises ayant accès à Internet et ayant été la cible d'une attaque de virus en 2004, par secteur économique (%)

	UE-25	UE-15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	IE	IT	CY	LT	HU	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	NO
Industrie manufacturière	28,5	28,6	30,9	29,7	32,6	23,0	38,5	30,4	33,4	48,9	25,2	32,9	39,5	28,5	45,7	37,0	26,0	32,6	:	23,0	51,8	30,7	32,6
Construction	24,7	24,2	29,5	30,7	22,4	17,0	35,5	29,7	31,0	32,3	20,3	17,0	42,0	23,1	41,6	28,5	25,0	28,1	31,5	26,7	48,0	19,0	24,9
Commerce de gros et de détail	29,4	29,9	29,1	28,9	34,7	22,8	41,6	31,8	33,6	39,9	26,7	35,7	35,8	31,2	47,1	31,9	23,5	34,8	:	23,1	51,2	28,1	25,8
Transports et communications	29,1	29,3	24,3	27,5	32,1	25,0	39,2	34,3	30,6	50,6	25,5	42,9	43,2	28,7	45,7	29,9	22,5	27,1	:	11,9	61,2	29,1	41,5
Immobilier, location et services aux entre	31,0	31,1	30,1	31,1	36,2	23,7	40,8	32,0	35,7	47,0	26,7	41,0	49,9	28,4	46,5	35,3	30,1	40,5	:	21,8	53,0	41,1	27,3
Toutes les activités sélectionnées*	29,2	29,4	29,8	29,8	32,4	24,2	39,9	31,4	33,2	45,1	25,3	33,5	40,3	27,8	45,8	33,8	25,6	33,9	31,3	22,5	52,5	30,8	29,3

* voir les notes méthodologiques — Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises.

Graphique 7: Nombre d'entreprises ayant accès à Internet et ayant été la cible d'une attaque de virus en 2004, par classe de taille (%)



Source: Eurostat, enquête communautaire sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises.

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR - NOTES MÉTHODOLOGIQUES

CODES PAYS

UE : Union européenne, comprenant les 25 États membres (UE-25) : Belgique (BE), République tchèque (CZ), Danemark (DK), Allemagne (DE), Estonie (EE), Grèce (EL), Espagne (ES), France (FR), Irlande (IE), Italie (IT), Chypre (CY), Lettonie (LV), Lituanie (LT), Luxembourg (LU), Hongrie (HU), Malte (MT), Pays-Bas (NL), Autriche (AT), Pologne (PL), Portugal (PT), Slovénie (SI), Slovaquie (SK), Finlande (FI), Suède (SE) et Royaume-Uni (UK).

UE-15 : Union européenne, comprenant 15 États membres (BE, DK, DE, EL, ES, FR, IE, IT, LU, NL, AT, PT, FI, SE, UK).
TR: Turquie – IS: Islande – NO: Norvège

SYMBOLES

":" données non disponibles ou confidentielles.

SOURCES DES DONNÉES

Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages.

En 2004, 75 016 ménages et 136 452 particuliers ont été interrogés dans les États membres.

Unité d'échantillonnage : ménages et particuliers

Limite d'âge inférieure pour l'enquête sur les particuliers: 16 ans

Limite d'âge supérieure pour l'enquête sur les particuliers : 74 ans

Période de référence: premier trimestre 2004.

Les données individuelles se rapportent aux 3 mois précédant l'enquête.

Pondération des résultats: les résultats ont généralement été pondérés par le nombre de ménages et le nombre de particuliers. Les calculs de données UE-25 et UE-15 ont également été effectués en utilisant la même procédure de pondération à partir des données disponibles.

Niveau d'éducation:

– bas: (CITE 1 et 2) enseignement primaire et enseignement secondaire inférieur, ces deux stades représentent normalement l'enseignement obligatoire,

– moyen: (CITE 3 et 4) enseignement secondaire supérieur et post-secondaire non supérieur, ce niveau commence généralement à la fin de l'enseignement obligatoire;

– supérieur: (CITE 5 et 6) programmes d'enseignement

supérieur exigeant normalement l'achèvement des niveaux CITE 3 ou 4, et enseignement supérieur de second cycle conduisant à un titre de chercheur hautement qualifié.

Date d'extraction des données: 1 février 2005

Enquête sur l'utilisation des TIC dans les entreprises.

En 2004, 99 069 entreprises ont été interrogées dans les États membres participants.

Période de référence: premier trimestre 2004.

Pondération des résultats: les résultats ont généralement été pondérés par le nombre d'entreprises.

Classes de taille couvertes: entreprises de 10 salariés ou plus.

Ventilations par classe de taille:

petites entreprises – 10-49 salariés,

moyennes entreprises – 50-249 salariés,

grandes entreprises – 250 salariés et plus.

Date d'extraction des données: 1 février 2005

REMARQUES SPÉCIFIQUES

Tableau 5: Part des entreprises ayant accès à Internet et ayant été la cible d'une attaque de virus en 2003, par secteur économique (%)

Le terme 'toutes les activités sélectionnées' couvre les sections suivantes de la NACE:

NACE D : Industrie manufacturière

NACE F : Construction

NACE G : Commerce de gros et de détail

NACE H : Hôtels et restaurants (uniquement les groupes 55.1 (Hôtels) et 55.2 (Exploitation de terrains de camping et autres moyens d'hébergement de courte durée))

NACE I : Transports et communications

NACE K : Immobilier, location et services aux entreprises

NACE O : Services collectifs, sociaux et personnels (uniquement les groupes 92.1 (Activités cinématographiques et vidéo) et 92.2 (Activités de radio et de télévision))

AUTRES PUBLICATIONS RÉCENTES SUR LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION:

- Statistiques en bref 18/2005 – Utilisation d'Internet par les individus et les entreprises en 2004
- Statistiques en bref 09/2005 – e-Gouvernement: le lien Internet avec les entreprises et les citoyens européens
- Statistiques en bref 45/2004 – Clivage régional dans la société de l'information

PUBLICATIONS PRÉVUES:

- Panorama de la Société de l'Information en Europe
- Publications dans la série "Statistiques en bref" sur *les activités faites sur l'Internet*, sur *le commerce électronique*, sur *l'e-gouvernement*, sur *la fracture numérique* et sur *les différences sectorielles en termes de l'utilisation des TIC par les entreprises*

Pour en savoir plus:

Les bases de données

[Site web EUROSTAT/Industrie, commerce et services/Statistiques sur la société de l'information](#)

[Site web EUROSTAT/Population et conditions sociales/Statistiques sur la société de l'information](#)

[Site web EUROSTAT/Science et technologie/Statistiques sur la société de l'information](#)

Les journalistes peuvent contacter le service média support :

Bâtiment BECH, Bureau A4/017
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408

Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

European Statistical Data Support:

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations sur ce réseau de centres d'appui:

www.europa.eu.int/comm/eurostat/

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.eu.int>

E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int
