

Intervention de Bernard Alaux
Directeur de Cap Sciences Bordeaux
Président de l'AMCSTI (Association des Musées et Centres
pour le Développement de la Culture scientifique,
technique et industrielle)

Contexte professionnel

CAP SCIENCES appartient au réseau des CCSTI. Il en existe au moins un à deux par région.

CAP SCIENCES est devenu très vite un des lieux culturels parmi les plus fréquentés de Bordeaux métropole aquitaine comme l'Espace des Sciences en Bretagne ou le Pavillon des Sciences en Franche-Comté, ce qui prouve s'il en était besoin, l'intérêt et l'appétence que le citoyen peut porter à la culture scientifique.

Je suis président de l'AMCSTI (Association des Musées et Centres pour le développement de la Culture Scientifique Technique et Industrielle) créée par Hubert CURIEN, qui compte 250 organismes et acteurs très variés : les institutions nationales – Cité des Sciences, Palais de la Découverte, Muséum national d'histoire naturelle, Arts et Métiers, les CCSTI, des associations, des organismes de recherche, des départements culture d'Université ou de collectivités – .

Bref, c'est un rassemblement de professionnels de la médiation culturelle qui offre un vrai maillage du territoire que je regroupe sous le terme de centre de sciences.

Derrière l'AMCSTI, l'intérêt est de montrer que chaque région est dotée de lieux, d'outils, d'acteurs, de dispositifs qui créent du lien entre la source d'information et de connaissance qu'est le monde des sciences de la recherche, de l'industrie et le besoin de compréhension et de mise en perspective demandé par les citoyens.

Données chiffrées.....

Ambition de nos organismes

La science n'a d'intérêt et de sens que vue de la société et non pas du seul monde des scientifiques, des chercheurs ou des ingénieurs.

C'est la société qui la reçoit et en fait usage.

Nous savons très bien faire des fusées, des trains grande vitesse, mais nous ne savons pas très bien créer du dialogue avec la société....

Qui participe à porter la science dans la société civile ?

Les médias, les scientifiques eux-mêmes, les centres de sciences.

L'enjeu fondamental de nos centres est de permettre aux citoyens de raisonner en bonne connaissance de cause et de conséquence.

La société doit avoir un contrôle sur la science et doit surtout utiliser l'éclairage de la science. Il y a trop de débats idéologiques.

Nous sommes nous muséums, nous institutions nationales, nous CCSTI, nous associations, des lieux et acteurs qui construisons une vraie culture, fondée sur la connaissance, la rencontre et le débat. Nous ne nous substituons pas à l'éducation ni à la recherche, nous la complétons. On vient dans un centre de sciences pour éprouver du plaisir et satisfaire sa curiosité. La culture scientifique doit grandir l'homme, elle nous maintient en éveil.

Caractéristiques de nos centres de sciences :

Donner au public le goût de s'intéresser à tous les sujets en étant :

Représentatifs

Porte parole permanent, en ligne ouverte avec les laboratoires, les chercheurs, on donne l'image de la science en « train de se faire ». Les scientifiques et chercheurs participent à la vie de nos centres et actions.

Attractifs

Nous existons parce que nous « titillons » la curiosité du public.

Crédibles

L'attractivité repose sur un contrat de confiance. Le public va trouver une réponse éclairée à une question qu'il se pose

Proactifs

On sait prendre des initiatives et du recul par rapport à des sujets d'actualités brûlantes. Nous sommes moins événementiels que la presse.

Exemples d'actions

Les centres de sciences par leurs actions participent à repositionner le curseur de la valeur science sur l'échelle des valeurs culturelles classiques (voire parfois tout simplement à l'y intégrer...)

Nous participons à ramener la science à hauteur d'homme. L'acte humain ne peut être compris si on le réduit à une seule dimension. C'est la raison pour laquelle se créent souvent des échanges et débats en faisant se croiser les sciences humaines et les sciences « dures ». L'accent y est mis sur la dimension argumentative, intersubjective, ces dimensions qui créent du lien. Nous offrons « des dialogues avec l'incertitude » (E. Morin) et non pas avec la certitude.

Le 7^e PCRD préconise 3 lignes d'actions majeures : nous les centres de science nous disons que l'on peut largement participer à initier et intégrer ces projets d'actions dans des programmes concertés et coopératifs (entre les territoires, les thématiques, les différents acteurs...)

1^e ligne d'action : gouvernance plus dynamique des relations entre la science et la société

- débat sur éthique et science
- échanges de bonnes pratiques sur des programmes ciblés de diffusion de la culture via des jumelages centres de sciences, collectivités, universités, entreprises
- initiatives de programmation culturelle sur des thèmes scientifiques avec comme objectif de faire de la science et de la recherche une culture à aimer. (DRRT aquitaine)

2^e ligne d'action : renforcement du potentiel, élargissement des horizons

- passerelles éducation/industrie/recherche/médias
- créer des outils de médiation et de lieux fréquentables d'intérêt touristique et/ou de loisirs intelligents
- témoignage de femmes qui sont dans le milieu des sciences, techniques et industrielles et qui peuvent accompagner des jeunes filles à vocation scientifique

3^e ligne d'action : faire communiquer la science et la société

- développement de services d'information de type « agences » à propos de pôles de compétitivité, de pôle

d'excellence rurale ou de regroupements géographiques ou thématiques ayant vocation à devenir multinationaux ou plurirégionaux.

- développement de compétences pour la production de médias en ligne, associant médiateurs scientifiques, chercheurs, spécialistes multimédia

Remarques

La culture scientifique ne doit pas se résumer au « comment ça marche ? », aux résultats, mais aussi aux finalités et conséquences sociales, économiques, environnementales. Il y a urgence à avoir une telle démarche.

Les centres de sciences ne sont pas les étendards de la technoscience, ni les porte-drapeaux des opposants. Nous sommes une sorte de « boîte noire » qui permet de contextualiser, historiciser, expliciter, illustrer, accompagner....

Les centres de science pour remplir leur rôle doivent être mis au cœur des stratégies de communication avec les citoyens avec ceux qui font la recherche publique ou privée.

Il y a ceux qui cherchent, ceux qui enseignent, ceux qui fabriquent, il doit y avoir ceux qui savent mettre en scène, « mettre en public » (informer).

C'est le sens de la mobilisation d'actions confiées dans les contrats de projets ou dans le 7^{ème} PCRD : il y a la recherche, il y a la formation, il y a l'industrie, il doit y avoir systématiquement de la médiation.

Nos centres méritent et vous invitent (vous Etat, vous collectivités, vous chercheurs, vous entreprises) à continuer à nous déléguer cette mission sur le principe de la confiance.