



Enseignement et Recherche au service de la Société de l'Information

Groupe des Ecoles des Télécommunications (GET)

Bilan du 6<sup>e</sup> PCRD  
Objectifs pour le 7<sup>e</sup> PCRD

Sandrine Roche





# Qu'est ce que le GET ?

## ■ Le Groupe des Ecoles de Télécommunications c'est:

- Un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche dans le domaine des sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC).
- Composé de 4 grandes écoles d'ingénieurs et de management, et 2 filiales.
- Dépendant du ministère de l'Industrie



# Les écoles du GET



- **Télécom Paris (ENST),** Paris, Toulouse, Nice/Sophia Antipolis
- **ENST Bretagne,** Brest et Rennes
- **Télécom INT, INT Management,** Paris/Evry
- **EURECOM,** Nice/Sophia Antipolis
- **Télécom Lille 1,** Lille



# Le GET en chiffres

## ■ Recherche

600 enseignants-chercheurs

600 doctorants

50 M€ de budget pour la recherche

15,2 M€ de ressources contractuelles par an

1200 publications scientifiques par an

## ■ Enseignement

4600 étudiants

1300 diplômés par an

50 nationalités représentées

## ■ et au-delà...

Des **incubateurs** soutenant la création de 25 « jeunes pousses » par an.

Une politique proactive **d'internationalisation** avec 80 accords

Une politique partenariale labellisée Carnot



# Les programmes de recherche du GET

Communication

## ■ Réseaux d'infrastructure à haut débit

→ L'optique et les protocoles, au cœur du réseau, pour un transport de données performant, économique et sûr jusqu'à l'utilisateur

## ■ Réseaux de communication mobiles

→ Les liaisons et réseaux sans fil pour l'accès nomade performant aux services, partout et pour tous

Contenus

## ■ Multimédia communicant

→ Les traitements et interfaces pour créer, indexer, diffuser, protéger les contenus audiovisuels

## ■ Web et Systèmes d'Information

→ Les systèmes d'information, d'intermédiation, pour structurer, indexer, protéger et partager la connaissance sur les réseaux IP

Usages

## ■ Société de l'Information

→ Les services, les solutions et les usages pour l'individu, les collectivités, les organisations, au sein de la société de l'information (notamment l'éducation, la santé, la défense, l'administration...)



# GET en quelques mots

- Une structure de recherche publique
- Qui est spécialisée sur les Sciences de la Communication, de l'Information et de la Connaissance
- Avec une approche pluridisciplinaire : technologie, système, usages
- Combinant excellence scientifique, proximité industrielle en particulier avec les PME et un large réseau de partenaires internationaux



Groupe des Ecoles des Télécommunications (GET)

## Le GET et le 6e PCRD



# Participation au programme IST du 6<sup>e</sup> PCRD (1)

- ➔ 39 projets (contrats) du GET financés dans les appels 1 à 5 \*
- ➔ Forte mobilisation dans les NoE (réseaux d'excellence) : 15 NoE dont 3 en tant que coordinateur scientifique (Euro-NGI, Euro-FGI, Biosecure)

IP: projet intégré  
NoE: réseau d'excellence  
STREP: projet de recherche ciblé  
CA: action de coordination  
SSA: action de soutien spécifique

*Repartition en nombre par type de projet*

NOE 23 (100%)

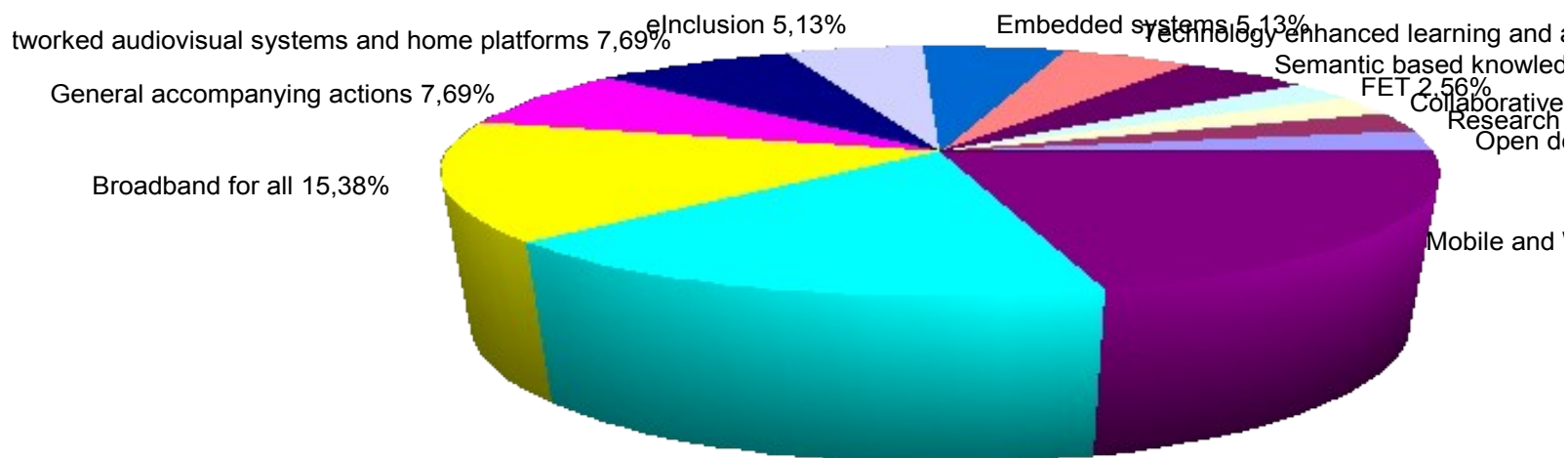
\* hors participation d'Eurecom et de Telecom Lille 1





## Participation au programme IST du 6<sup>e</sup> PCRD (2)

- ➔ Forte participation dans les thématiques « sécurité », « systèmes mobiles et sans-fil », « large bande » et « systèmes audiovisuels » (60% des projets du GET)





# Participation au programme IST du 6<sup>e</sup> PCRD (3)

## ➔ Les partenaires du GET

### ■ PAYS: Principaux pays partenaires du GET dans les projets européens IST/6<sup>e</sup> PCRD

- France, Allemagne
- Royaume-Uni, Italie
- Espagne, Grèce

### ■ ORGANISATIONS:

#### France

- France Telecom
- Thales
- CNRS
- Alcatel (France + Allemagne)
- INRIA

#### Etranger

- Fraunhofer (7)
- Kungliga Tekniska Hogskolan-KTH (Suède)
- Universidad Politecnica Madrid
- University of Surrey
- Telefonica
- TH Aix La Chapelle
- National Technical University of Athens



# Bilan du 6<sup>e</sup> PCRD

## ➔ **Reconnaissance**

➔ **Le GET** fait partie des cinq premiers acteurs académiques français du programme IST du 6<sup>e</sup> PCRD

➔ Forte présence du GET dans les réseaux d'excellence.

➔ **Savoir faire** : environ 30% des projets soumis avec participation du GET reçoivent un financement (contre la moyenne européenne de 15%)

➔ **Partenariat** : Le 6<sup>e</sup> PCRD a permis de consolider les relations du GET avec ses partenaires privilégiés (France Telecom, Thales, CNRS, Alcatel, Fraunhofer, KTH, UPM, University of Surrey, Telefonica,...).

➔ **Ressources financières** : Les contrats européens représentent environ 1/3 du chiffre d'affaires des contrats de recherche du GET (plus de 5 millions d'euros de subvention/ an)



Groupe des Ecoles des Télécommunications (GET)

## Le GET et le 7e PCRD



## Les objectifs du GET pour le 7<sup>e</sup> PCRD

- ➔ **Reconnaissance** : Un organisme de référence en Europe sur les Sciences de la Communication, de l'Information et de la Connaissance
- ➔ **Communauté académique** : Renforcer les partenariats avec les académiques majeurs de renommée internationale,
- ➔ **Transfert technologique** : Construire des partenariats avec les industriels (GET porteur de solutions scientifiques pour les objectifs-business des industriels),
- ➔ **Entreprenariat** : Aider les PME à rentrer dans la dynamique collaborative en les associant à nos partenariats avec les grands industriels
- ➔ **Ressources financières** : Augmenter nos ressources propres
- ➔ Stimuler la recherche au sein des Ecoles du GET



# Actions de préparation au 7<sup>e</sup> PCRD (1)

## ■ Expertise sur l'appel d'offre

- ➔ info-days, Cordis, Presse...
- ➔ Participation et contribution aux groupes de travail sur la préparation du 7<sup>e</sup> PCRD (CLORA, GTN IST, ANRT, ..)
- ➔ Rencontres avec les chefs d'unité de la DG INFSO
- ➔ Encourager les enseignants chercheurs à agir en tant qu'expert à la CE



# Actions de préparation au 7<sup>e</sup> PCRD (2)

## Rapprochement

### ■ industriels

- ➔ Proximité avec les industriels fortement impliqués dans le PCRD
  - ➔ Via les plates-formes technologiques
  - ➔ Rencontres bilatérales avec nos partenaires stratégiques

### ➔ PME

- ➔ Mise en valeur des liens avec les PME issues du GET (incubateurs ...)
- ➔ Détection et support aux PME innovantes (Ecole de l'innovation ANRT, Oseo, ...)
- ➔ GET: PCN financier et administratif français
- ➔ Triptyque Grand groupe, GET, PME



# Actions de préparation au 7<sup>e</sup> PCRD (3)

## ■ Mobilisation de notre réseau de partenaires académiques européens

- Définition de projets de recherche collaborative
- Montage de consortia en commun
- Eunice

## ■ Utilisation de la force de l'institut Carnot

- Recherche des complémentarités avec les autres instituts
- Définition d'objectifs projets
- Montage de consortia en commun





# Actions de préparation au 7<sup>e</sup> PCRD (4)

- Echanger en tant que partenaire IST:
  - ➔ Conférence IST en novembre 2006
    - ➔ Organisation de « workshops » (IST-EC, Euro-NGI, Biosecure)
    - ➔ Organisation d'une délégation d'enseignants-chercheurs
  
- Information/formation interne
  - ➔ journées d'information dans les différentes écoles du groupe
  - ➔ Formation au montage et au pilotage de projets européens (5 formations en 2006/2007 par site du groupe)
  - ➔ Soutien des cellules de valorisation pour montage de projet, l'identification de partenaires, les questions de la propriété intellectuelle et l'ingénierie financière
  - ➔ Engagement de consultants pour le montage de proposition (ad hoc)



## Le GET et le 7e PCRD en quelques mots

- ➔ **Etre reconnu, visible**
- ➔ **Définir des axes à privilégier et concentrer ses efforts**
  - ➔ Etre leader dans les réseaux d'excellence
  - ➔ Soutenir les industriels pour les IP
  - ➔ Renforcer les partenariats PME (vivier)
- ➔ **Etre au cœur d'un réseau de partenaires académiques, industriels et PME**
- ➔ **Renforcer une expertise sur l'appel d'offre**
- ➔ **Le 7<sup>e</sup> PCRD: une opportunité pour**
  - ➔ Stimuler la recherche par des partenariats de qualité
  - ➔ augmenter sa reconnaissance internationale,
  - ➔ augmenter ses transferts technologiques
  - ➔ se rapprocher des PME
  - ➔ augmenter ses ressources propres



**Merci pour votre attention,**

**➔ Avez-vous des questions?**

**Sandrine Roche**  
**Sandrine.roche @get-telecom.fr**  
**01 45 81 73 23**



# Le GET et les PCRD

**En quelques mots...**



# Le GET et le PCRD en quelques mots (1)

Le Groupe des écoles des Télécommunications, c'est:

- Une structure de recherche publique
- Focalisée sur les Sciences de la Communication, de l'Information et de la Connaissance
- Avec une approche pluridisciplinaire : technologie, système, usage.
- Combinant excellence scientifique, proximité industrielle en particulier avec les PME et un large réseau de partenaires internationaux



# Le GET et le PCRD en quelques mots (2)

## Bilan du 6<sup>e</sup> PCRD

### ➔ Reconnaissance

- ➔ **Le GET** fait partie des dix premiers acteurs académique français du programme IST du 6<sup>e</sup> PCRD
- ➔ Forte présence du GET dans les réseaux d'excellence.

➔ **Savoir faire** : 32% des projets soumis avec participation du GET reçoivent un financement (contre la moyenne européenne de 16%)

➔ **Partenariat** : Le 6<sup>e</sup> PCRD a permis de consolider les relations du GET avec ses partenaires privilégiés (France Telecom, Thales, CNRS, Alcatel, Fraunhofer, KTH, UPM, University of Surrey, Telefonica,...).

➔ **Ressources financières** : Les contrats européens représentent environ 1/3 du chiffre d'affaires des contrats de recherche du GET (plus de 5 millions d'euros de subvention/ an)



# Le GET et le PCRD en quelques mots (3)

## Le GET et le 7<sup>e</sup> PCRD

- ➔ **Etre reconnu**
  
- ➔ **Définir des axes à privilégier pour ne pas éparpiller nos forces**
  - ➔ Etre leader dans les réseaux d'excellence
  - ➔ Soutenir les industriels pour les IP
  - ➔ Renforcer les partenariats PME (vivier)
  
- ➔ **Au cœur d'un réseau de partenaires académiques, industriels et PME**
  
- ➔ **Une expertise sur l'appel d'offres**
  
- ➔ **Le 7<sup>e</sup> PCRD: une opportunité pour**
  - ➔ Stimuler la recherche au GET par des partenariats de qualité
  - ➔ augmenter sa reconnaissance internationale,
  - ➔ augmenter ses transferts technologiques
  - ➔ se rapprocher des PME
  - ➔ augmenter ses ressources propres