

L'Agenda numérique pour l'Europe

L'Agenda numérique pour l'Europe a été publié par la Commission européenne le 19 mai 2010. Il doit fournir une part importante à la croissance économique de l'Union européenne et contribuer à la dispersion des avantages de l'ère numérique à tous les groupes de la société. Il est crucial pour l'économie européenne que l'UE se dote d'une stratégie en matière de technologies de l'information et des communications (TIC): la moitié des gains de productivité réalisés dans l'UE au cours des 15 dernières années étaient dus aux TIC. Par ailleurs, cette tendance est selon toute vraisemblance susceptible de se renforcer dans le futur.

L'Agenda numérique pour l'Europe

L'Agenda numérique pour l'Europe vise à créer des avantages économiques et sociaux durables, via un marché numérique unique fondé sur des applications employant l'internet rapide et ultra rapide. Cette stratégie doit déboucher sur de nombreux avantages: simplification des paiements et de la facturation électroniques, déploiement rapide de systèmes de télémédecine, développement d'appareils d'éclairage plus sobres en énergie, etc.

L'Agenda numérique prévoit 7 domaines d'action prioritaires :

- Création d'un marché unique numérique;
- Amélioration de l'interopérabilité;
- Renforcement de la confiance et de la sécurité de l'internet;
- Amélioration de la vitesse d'accès à l'internet
- Accroissement des investissements dans la recherche et le développement;
- Amélioration des compétences numériques des citoyens;
- Utilisation des TIC pour résoudre des problèmes (changement climatique, vieillissement de la population, etc.) sociaux actuels.

Dans ces 7 domaines d'action, l'Agenda numérique prévoit quelque 100 mesures de suivi, dont 31 de nature seraient de nature législative. L'élaboration des points d'action de l'Agenda numérique est l'une des activités de la Présidence belge. Plus précisément, deux initiatives législatives seront concrétisées :

- L'adoption de la stratégie européenne relative à l'utilisation du spectre radioélectrique ;
- Le règlement relatif à la sécurité du réseau et des informations, associé à un nouveau mandat de l'ENISA (Agence européenne chargée de la sécurité des réseaux et de l'information).

L'Agenda numérique européen et la Stratégie Europe 2020

La Stratégie Europe 2020, qui doit permettre à l'Europe de se relever de la crise, est fondée sur les résultats de la stratégie de Lisbonne et vise à stimuler la reprise après la sortie de crise et à empêcher une nouvelle crise. Cette Stratégie est axée sur 3 priorités: la création de la valeur en se fondant sur la connaissance (croissance intelligente), une économie de réseau compétitive plus verte (croissance durable) et une société qui n'exclut personne (croissance inclusive).

La Stratégie Europe 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive est axée sur sept initiatives-clés, dont l'Agenda numérique pour l'Europe, qui est la première initiative à avoir été lancée.

Les TIC et l'économie européenne

L'UE doit se doter d'une stratégie numérique en vue de l'achèvement d'un véritable marché numérique unique, afin que les consommateurs puissent bénéficier des prix compétitifs offerts dans d'autres États membres et que les PME puissent pénétrer des marchés élargis. L'accès à l'internet et les compétences numériques deviennent nécessaires pour participer pleinement à la vie quotidienne. Achever l'«insertion numérique» constitue un élément essentiel de l'inclusion sociale au sens large.

Le secteur des TIC génère directement 5 % du PIB européen et représente une valeur marchande annuelle de 660 milliards d'euros, mais il contribue bien davantage à l'augmentation globale de la productivité (due à 20 % au secteur des TIC et à 30 % aux investissements dans les TIC). Cela s'explique surtout par le degré élevé de dynamisme et d'innovation inhérent au secteur et par le rôle moteur que celui-ci joue dans la transformation des modes opératoires des autres secteurs d'activité. Parallèlement, l'impact social des TIC est devenu aujourd'hui indéniable. Le fait qu'il y ait plus de 250 millions d'utilisateurs quotidiens de l'internet en Europe et que pratiquement tous les Européens disposent d'un téléphone portable a changé notre mode de vie.

Calendrier des événements

27-29 septembre 2010

Conférence TIC (Bruxelles)

28-29 octobre 2010

Conseil européen (Bruxelles)

2-3 décembre 2010

Conseil Télécommunication (Bruxelles)

16-17 décembre 2010

Conseil européen (Bruxelles)